Atlántico

vida

NÚM. 1.003
www.atlantico.net
Domingo, 27 de abril de 2014

Xogo Park Vigo volvió a superarse

Hinchables, cuentacuentos, talleres, bailes y teatro centraron las atracciones municipales para los niños.

PAGS 12 Y 13.

El pádel, el ocio preferido de los vigueses

El Torneo de Semana Santa, patrocinado por Atlántico, superó todas las expectivas con más de doscientas parejas participantes.

PAGS 20 Y 21.

JV LANDÍN

TRADICIÓN FAMILIAR E INNOVACIÓN

El vigués Raúl Lamarca apuesta por nuevos horizontes en la tapicería y la decoración sin olvidar las cuatro generaciones de grandes profesionales que representa PÁGS. 2 Y 3.

Citania
Mobiliario & Descanso
C/Victoriano P. Vidal - SALCEDA - Telf.: 986 340 606
info@citaniasalceda.com - www.facebook.com/citania
www.citaniasalceda.com

Entrevista

Con la venia

-Un personaje admirado.
-Muchos y siempre cercanos. Mis padres en la vida, Luis en el taller, José Comesaña en el deporte, el arte de María Alonso o Rafa Dieguez o la genialidad de Simus Dolche.
-Un recuerdo de tu niñez.
-Veranos en la zona del Algarve, el taller del bisabuelo, camino a casa y las carreras de bicis.
-Una afición.
-Deportes de resistencia y la montaña.
-Tu canción.
-Cualquier canción en plan guateque de la década de los 60.
-Una película.
-Las primeras para mayores que entendí: "El Golpe" o "La Gran Evasión", entre otras.
-De pequeño quería ser.
-Empresario.

JV LANDÍN

composiciones precocinadas por fabricantes, es algo que no me gusta hacer. Siempre trabajamos a medida y con modelos personalizados.

-¿Qué ha aportado vuestra familia al sector?
-Tanto mi tatarabuelo, que es el único que no he vivido personalmente, como mi bisabuelo, mi padre y yo, creo que aportamos trabajo y perseverancia. Es fácil caer en la tentación de ahorrar en tiempos o en materia prima. Si cada día cedes un poco, acabas siendo uno más. Hay que estar ahí y jamás hacer las cosas mal. No es fácil mantenerse tanto tiempo y muchos menos mejorar lo que te antecede, sobre todo en los tiempos que corren. Para mí, es un orgullo llevar 18 años en ésto y estar a pleno rendimiento, poder contar nuestra historia en primera persona, compartir taller con mi padre, saber que ha estado con mi bisabuelo desde los 13 años, tener herramienta y facturas del año 1903 de mi tátarabuelo o conservar como almacén el taller pionero de la calle Pino. Estas son cosas que me dan identidad y un profundo respeto. Intento hacer lo que en su momento hicieron ellos y siempre aportar más de lo que recibo. Enriquecer el nombre, no explotarlo ni manipularlo.

"Quiero hacer en el día a día lo que hicieron mis antepasados, bien las cosas, e intentar aportar más de lo que recibo"

-¿Galicia marca tendencia en esta disciplina?
-Ahora, de la mano de la moda, empezamos a estar más abiertos a Europa. Es posible que en unos años seamos referencia. Hay comunidades con más tradición estética que la gallega. Pero hemos aprendido y estamos recuperado el tiempo perdido.

-¿Cómo definiría su trabajo y proyecto?
-Cercano. Me gusta atender a la gente personalmente en un ambiente distendido. Yo no soy decorador, tengo un gran respeto a los verdaderos profesionales del sector. Si hay una persona que se identifica con lo que hago, pues le digo lo que yo haría en su lugar. Creo que la clave de mi trabajo es ser un buen puente entre nuestro taller y la tienda. También intento expresarme y hacer cosas diferentes en la ciudad. Mi niña bonita es el escaparate de Urzáiz, siempre me han dado alegrías y muy buenas críticas.

-¿Cuáles son sus cualidades más destacadas?
-Tanto en obras abiertas al público como en obra privada, destacan los acabados y la durabilidad de las piezas que hacemos y diseñamos y la "calidad accesible".

-¿Hacia dónde va?
-A nivel de particulares nos movemos sobre todo por Galicia, más centrados en Vigo. Pero a nivel profesionales, tocamos astilleros en Inglaterra, grandes firmas de moda y en el sector hostelero nos desplazamos por toda España. Las grandes instalaciones son como la fórmula 1 para los neumáticos. No hay mejor test de calidad que el que pasas para una multinacional y no hay mejor prueba de resistencia que el tránsito intenso de un local abierto al público.

-¿Un recorrido de su carrera hasta ahora?
-Empecé con 17 años en el taller de mi padre con los empleados que también trabajaron con mi bisabuelo en el mítico taller de calle Pino. Tras 5 años en el taller y otros 3 combinando taller y la tienda de Velázquez Moreno-2, me centré en esta última para darle forma a mi manera de ver la empresa. Tras definirme profesionalmente, hago cambios en las líneas de las colecciones y en la imagen. Tuve la fortuna de que mi padre me apoye. Estrategia, expansión, tecnología, nuevas firmas, estilos y materiales...todo evolucionó hasta hoy que seguimos avanzando con la nuevísima tienda de Velázquez Moreno, 8 y un nuevo taller, dónde mi padre sigue al pié del cañón como siempre, ayudándome. Sin él y sin los profesionales del taller, muchas de mis ideas o proyectos hubieran quedado por el camino.

"Me gusta atender a la gente personalmente en un ambiente distendido y ser puente entre el taller y la tiendan"

Entrevista

JV LANDÍN

"Trato de enriquecer el nombre de la empresa, no explotarlo"

Raúl Lamarca.

Raúl Lamarca empezó como 17 años en el taller. Atrás quedaba el día que su padre, cuando él contaba diez años, le confesara todos los secretos del mundo de la tapicería y decoración. Ahora, tras haber conseguido comvertir el apellido en toda una referencia del sector, Raúl Lamarca apuesta por nuevos horizontes, trabajando para astilleros ingleses, grandes marcas de moda o el sector hostelero, sin abandonar a sus clientes día a día.

REDACCIÓN. VIGO
vidaad@atlantico.net

-¿Cómo se inició en el mundo de la tapicería?

-Tras acabar la selectividad y tener todas las opciones para elegir, me decidí por el taller familiar. Siendo un chaval, quería ser un aprendiz a la antigua. Mi padre no me lo puso fácil, supongo que para asegurarse de que no tomara el camino más fácil en esta profesión. Recuerdo la sensación de querer trabajar en el taller familiar desde que un día, cuando yo contaba con 10 ó 12 años, mi padre me explicó orgulloso como "casaban" todos los dibujos de la tela en un sofá. Y así empecé en el taller con la sensación de saber que me iba a retirar en este trabajo. Siempre me gustó eso que dicen los mayores: "llevo en esto desde pequeñito".

PERFIL

-Nombre completo.
-Raúl Lamarca Sánchez.
Vigo , 20 de agosto de 1979.
-Defínanse como persona.
-Maniático, tenaz, ordenado, trabajador y deportista.
-Un lugar en el que perderse.
-Los Picos de Europa.
-Un objeto de deseo.
-Coches y motos clásicas.

-¿En vuestro caso, ¿la decoración es una seña de identidad?

-Se puede decir que cada uno tiene un estilo y ese estilo puede ser tu identidad. Aunque hay veces que te ves obligado a abandonarlo. Yo diría que como buque insignia nuestra marca tiene la calidad pero siempre escapando del lujo. Las cosas bien hechas no tienen porqué ser lujosas ni sofisticadas, o al menos, no parecerlo. Nuestro estilo es actual, los materiales naturales tienen siempre un especial protagonismo: madera, lino y algodón. Así como los elementos auténticos, ya sean por diferentes o por antiguos, porque aportan la personalidad que busco. Tirar de catálogo de importación o de